

Τα Greek Handmade Frames κατακτούν την παγκόσμια αγορά οπτικών

Συνέντευξη με τον Άγγελο Δεστούνη, Μηχανολόγο - Μηχανικό,
Διευθυντή Παραγωγής των GHF

Συνέντευξη: **Νίκος Ασημακόπουλος**

Τα Greek Handmade Frames (GHF) - δηλαδή τα Ελληνικά Χειροποίητα Γυαλιά -, αν και δεν «ξεχνάνε» την Ελλάδα, έχουν ανοίξει πλέον τα «φτερά» τους για άλλες «πολιτείες μακρινές», στην παγκόσμια αγορά, κόντρα στην ελληνική αλλά και διεθνή κρίση. Ξεκινώντας ως μια οικογενειακή επιχείρηση πριν λίγα χρόνια, έχει εξελιχθεί πλέον σε μια δυναμικά αναπτυσσόμενη βιομηχανία, με έντονο εξαγωγικό προσανατολισμό.

Μια εταιρεία που, χωρίς να χάσει τον οικογενειακό της χαρακτήρα, επενδύει συνεχώς σε νέες τεχνολογίες αιχμής, φιλικές προς το περιβάλλον και σε ανθρώπινο δυναμικό με πίστη σε αυτό που δημιουργεί. Με πολλαπλές συμμετοχές στις διεθνείς κλαδικές εκθέσεις, αναμφίβολα έχει πετύχει το στόχο της, προσελκύοντας πελάτες με ισχυρά brands στο portfolio τους και κάνοντας το Greek Handmade Frames και επακόλουθα το «Made in Greece», συνυφασμένα με την άριστη ποιότητα κατασκευής, την εμπορική αξιοπιστία και το υψηλής αισθητικής design.

Κύριε Δεστούνη, πότε και πώς δημιουργήθηκε τα Greek Handmade Frames (GHF);

Το εργοστάσιο ξεκίνησε τη λειτουργία του στις αρχές του 2013, στην Κερατέα. Εμπνευστής και δημιουργός ήταν ο θείος μου, Διονύσης Δεστούνης, ο οποίος υπήρξε και ο ιδρυτής της «ΝΕΑ ΟΠΤΙΚΗ Α.Ε.». Στόχος από την αρχή ήταν η παραγωγή υψηλής ποιότητας χειροποίητων γυαλιών οράσεως και ηλίου. Στο παρελθόν η Ελλάδα είχε κάποια εργοστάσια γυαλιών, όμως με τον κατακλυσμό της αγοράς από φθηνά προϊόντα εξωτερικού, σταδιακά σταμάτησαν. Βασική ιδέα του οράματός μας ήταν η αναβίωση της παραγωγής,

δημιουργώντας το μοναδικό αυτή τη στιγμή στο είδος του εργοστάσιο στην Ελλάδα.

Είναι πραγματικά εύκολο να ξεκινήσει κανείς μία τέτοιου είδους επιχείρηση στην ελληνική πραγματικότητα;

Η πραγματικότητα είναι ότι ξεκινήσαμε στην Ελλάδα της χρηματοοικονομικής κρίσης, με αποτέλεσμα να χρειαστεί μεγαλύτερη προσπάθεια για την εκκίνηση αυτού του εγχειρήματος. Ξεκινήσαμε στην παραγωγή, εγώ, ο ξάδερφος μου Κώστας Δεστούνης και ένας τεχνίτης. Κάναμε αμέτρητα ταξίδια στην Ιταλία για εκπαίδευση και αγορές νέων σύγχρονων μηχανημάτων, ώστε να καταφέρουμε να επιτύχουμε το τελικό προϊόν υψηλής ποιότητας που είχαμε ως σκοπό από την αρχή. Και κάπως έτσι καταφέραμε, σήμερα, το εργοστάσιο να λειτουργεί με τρεις βάρδιες και να απασχολεί 38 εργαζόμενους.

Ποιος είναι ο δικός σας ρόλος στην επιχείρηση;

Η συμμετοχή μου ξεκίνησε από την πρώτη μέρα του εργοστασίου. Πριν ακόμα δημιουργηθεί το εργοστάσιο, είχα δουλέψει στη «ΝΕΑ ΟΠΤΙΚΗ» στον σχεδιασμό γυαλιών. Όταν ξεκίνησε το εργοστάσιο, έχοντας πτυχίο Μηχανολόγου Μηχανικού, ανέλαβα τη Διεύθυνση Παραγωγής.

Σε ποιες αγορές απευθύνονται τα GHF;

Εξ αρχής η στόχευσή μας ήταν οι εξαγωγές. Το τελικό προϊόν που παράγουμε είναι ευρωπαϊκών προδιαγραφών, με ιταλικές πρώτες ύλες και ελληνική κατασκευή. Δεν είναι προϊόν χαμηλότερης τιμής, αλλά προϊόν υψηλής ποιότητας. Συνεργαζόμαστε με brands του εξωτερικού κατασκευάζοντας μέρος ή και



δεύεται αποκλειστικά από εμάς. Αυτό απαιτεί περισσότερη προσπάθεια στην εκπαίδευση, όμως έχει ως αποτέλεσμα αξιόπιστους συνεργάτες.

Κάθε γυαλί χρειάζεται από 50 έως 70 διαφορετικά στάδια επεξεργασίας, αναλόγως με τις προδιαγραφές του κάθε σχεδίου. Σε κάθε στάδιο τα γυαλιά δουλεύονται ένα προς ένα στο χέρι, από έμπειρους τεχνίτες, με μεγάλη προσοχή στη λεπτομέρεια.

Ποιο είναι το όραμα των GHF;

Όραμά μας είναι η αναγνώριση και η εδραίωση του «Made in Greece» στη διεθνή αγορά των οπτικών. Στόχος μας είναι τα ελληνικής κατασκευής γυαλιά να είναι συνυφασμένα με την άριστη ποιότητα κατασκευής και το υψηλής αισθητικής design.

Αυτό το πετυχαίνουμε με τη συμβολή όλης της ομάδας και, κυρίως, τους ανθρώπους που δουλεύουν στην παραγωγή και έχουν το ίδιο όραμα.

Άγγελος Δεστούνης
των GHF, με τα ξαδέρφια
του Κώστα και Άγγελο
Δεστούνη της «NEA
ΟΠΤΙΚΗ Α.Ε.»

ολόκληρες τις συλλογές τους.

Το 80% της παραγωγής μας πωλείται σε πελάτες εξωτερικού. Ενδεικτικά, χώρες στις οποίες έχουμε σταθερές συνεργασίες είναι οι Γαλλία, Ολλανδία, Βρετανία, Ισπανία, Ιταλία, ΗΠΑ, Ελβετία, Σουηδία, αλλά ακόμη και οι Κορέα, Σιγκαπούρη κ.ά.

Επίσης, τα προϊόντα μας διανέμονται σε Ελλάδα και Κύπρο από την άλλη εταιρεία του ομίλου μας, «NEA ΟΠΤΙΚΗ», με τα εξής brands: ZEUS +ΔΙΟΝΕ, URBAN OWL και EL GRECO.

Υπάρχει γνώση στην Ελλάδα για την κατασκευή γυαλιών και τι σημαίνει «είναι χειροποίητα»;

Ξεκινήσαμε παίρνοντας τεχνογνωσία από την Ιταλία, γι' αυτό και τα μηχανήματά μας προέρχονται από τη συγκεκριμένη χώρα. Όμως, χρόνο με τον χρόνο, επενδύσαμε στην έρευνα (R&D) και πλέον έχουμε αποκτήσει το... προσωπικό μας know how, δημιουργώντας τη δική μας «μυστική συνταγή» παραγωγής.

Είμαστε το μοναδικό εργοστάσιο που χρησιμοποιεί Acetate ως πρώτη ύλη στην Ελλάδα. Έτσι, κάθε εργαζόμενος εκπαι-

Αρκετοί Έλληνες οπτικοί δεν γνωρίζουν την ύπαρξη ελληνικού εργοστασίου γυαλιών. Εσείς κάνετε κάποιες ενέργειες για να το επικοινωνήσετε;

Είναι πολλοί οι οπτικοί που έχουν επισκεφθεί το εργοστάσιο και τους έχουμε ξεναγήσει. Αρκετοί έχουν φέρει και την ομάδα πωλήσεών τους για ξενάγηση και εκπαίδευση.

Από τον Μάιο του 2019, σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής και πιο συγκεκριμένα με τον υπεύθυνο Τομέα Οπτικής και Οπτομετρίας, κ. Αριστείδη Χανδρινό και με την καθηγήτρια του εργαστηρίου Τεχνολογίας Οφθαλμικών Φακών κ. Δροσάτου, ξεκινήσαμε workshop στους φοιτητές για τη χειροποίητη κατασκευή σκελετών οράσεως.

Τέλος, μέσω από το δίκτυο συνεργατών μας, της «NEA ΟΠΤΙΚΗ Α.Ε.», διοργανώνουμε παρουσιάσεις του εργοστασίου.

Ποιοι είναι οι στόχοι σας για το μέλλον;

Στόχος μας είναι η επέκταση των διεθνών συνεργασιών μας με καταξιωμένα brands, η συνεχής εξέλιξη των παραγωγικών μας δυνατοτήτων, η ανάπτυξη νέων προϊόντων, μέσω της έρευνας (R&D) και η αύξηση των θέσεων εργασίας. ■

